

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them. - For guidance on balanced, healthy diets, please consult "Food-Based Dietary Guidelines in Europe" <https://knowledge4policy.ec.europa.eu>



**CHOOSE THE EUROPEAN  
ORGANIC LEAF  
FOR A BETTER WORLD.**  
Good choices matter.





# How much is the dish? The true Prices of food

Dr. Amelie Michalke



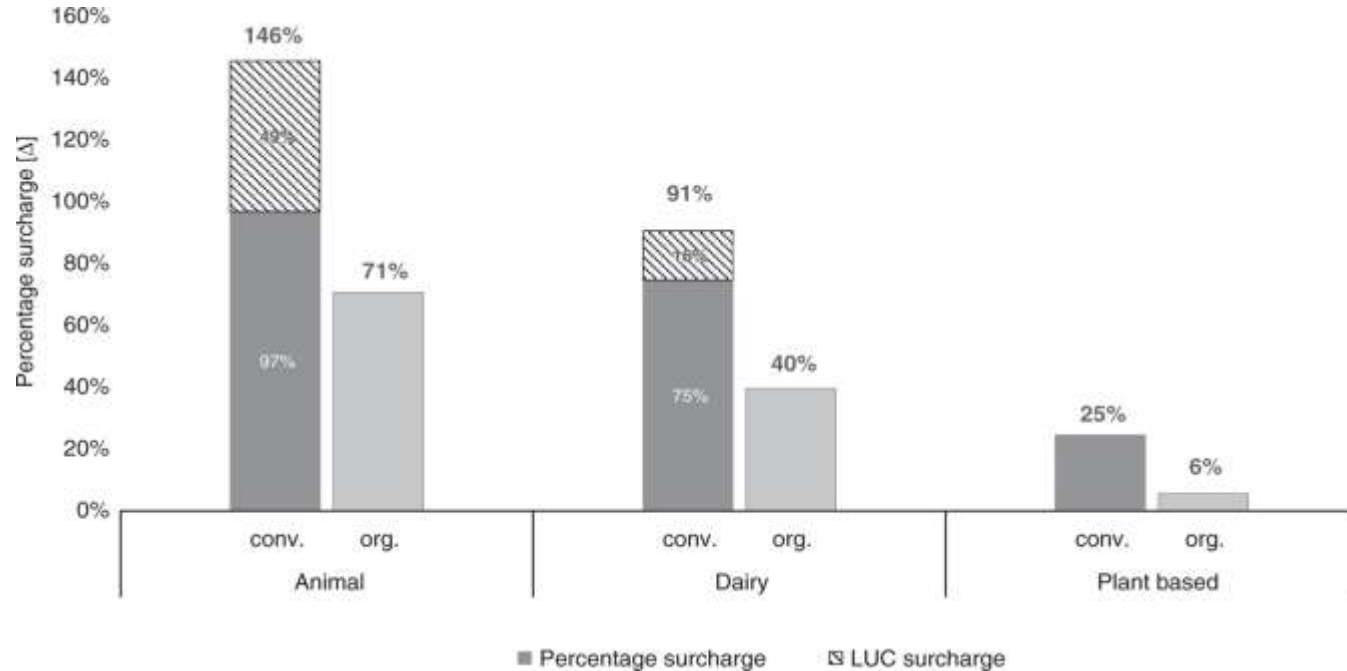
# True Cost Accounting – TCA

1. Identify
2. Measure
3. Value
4. **Communicate**



# TCA Communication

Pieper, Michalke, Gaugler (2020) in *Nature Communications*



# TCA Communication

## True Prices Campaign with Penny



### Kennst du den Preis?

Die wahren Kosten unserer Lebensmittel

**Welche Kosten werden nicht gedeckt?**  
Bei der Erzeugung eines Lebensmittels sind nicht nur die eigentlichen Herstellungskosten zu berücksichtigen, sondern auch die Kosten für die Umweltschäden, die durch die Produktion entstehen. Diese Kosten werden nicht gedeckt.

**Was sind versteckte Kosten?**  
Bei der Erzeugung von Lebensmitteln sind nicht nur die eigentlichen Herstellungskosten zu berücksichtigen, sondern auch die Kosten für die Umweltschäden, die durch die Produktion entstehen. Diese Kosten werden nicht gedeckt.

**Was können wir gemacht werden?**  
Wir empfehlen, zu Bio-Produkten zu greifen, die von unabhängigen Organisationen geprüften und zertifizierten sind. Diese Produkte sind oft teurer, aber sie tragen dazu bei, die wahren Kosten der Lebensmittel zu decken.

Produkt	Verkaufspreis	Wahre Kosten
1 Liter Naturgut Bio-Pfirsichmilk	1.09	1.84
1 Liter Naturgut Bio-Pfirsichmilk	1.09	1.84



# TCA Communication

## True Prices Campaign with Penny

<small>1264619</small> <b>MÜHLENHOF Hackfleisch gemischt</b>  500 g	<b>Verkaufspreis</b>  <b>2.79</b>  1 kg = 5.58	<b>Wahre Kosten</b> <small>Verkaufspreis</small> <b>+ 4.84 versteckte Zusatzkosten</b> <small>Weitere Infos findest du an Station 12</small>  <b>7.63</b>  1 kg = 15.26
--	--	--

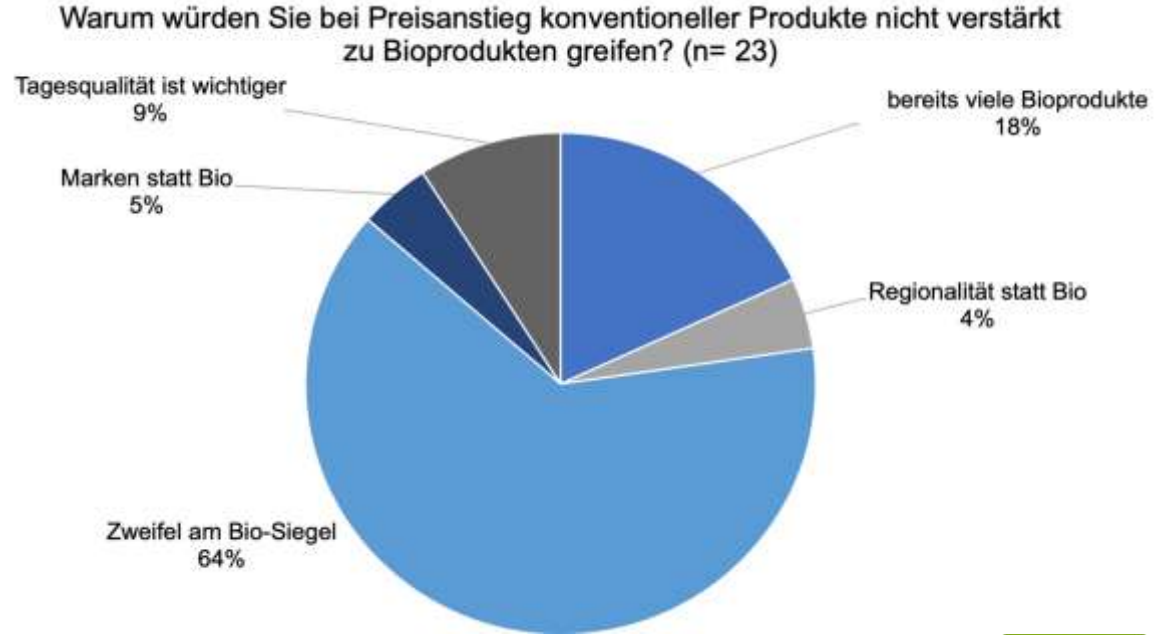
<small>2216196</small> <b>NATURGUT Bio Gouda jung</b>  200 g	<b>Verkaufspreis</b>  <b>1.99</b>  1 kg = 9.95	<b>Wahre Kosten</b> <small>Verkaufspreis</small> <b>+ 0.65 versteckte Zusatzkosten</b> <small>Weitere Infos findest du an Station 12</small>  <b>2.64</b>  1 kg = 13.20
---	--	--

# TCA Communication

## True Prices Campaign with Penny – Customers Reaction

N = 109

Over 20% of people would not buy more organic foods, even if it was cheaper with an introduction of true prices.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them. - For guidance on balanced, healthy diets, please consult "Food-Based Dietary Guidelines in Europe" <https://knowledge4policy.ec.europa.eu>



[www.beingorganic.eu](http://www.beingorganic.eu)



Funded by  
the European Union

